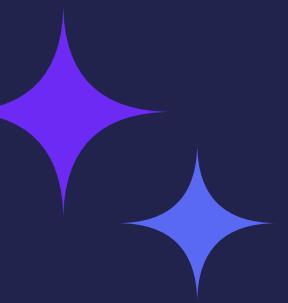




RÉGIES UNIVERSITÉS, CAMPUS ÉCOLES ET LYCÉES

OOH // AFFICHAGE UNIVERSITAIRE ET SCOLAIRE

DIGITAL - HABILLAGE VÉLIB' - MEDIATABLES - EVENT



SUIVEZ-MOI ! :)



NOTRE RÉSEAU

- CAMPUS UNIVERSITAIRES PUBLICS
- ÉCOLES DU SUPÉRIEUR SÉLECTIVES
- ÉCOLES DU SUPÉRIEUR PRIVÉES
- RESTAURANTS UNIVERSITAIRES
- RÉSIDENCES UNIVERSITAIRES
- LIEUX DE VIE ÉTUDIANTS



LYCÉES

NOTRE CIBLE !



PLUS DE 65 VILLES UNIVERSITAIRES

PLUS DE 2 500 ÉTABLISSEMENTS RÉPERTORIÉS

PLUS DE 2,1M ÉTUDIANTS UNIQUES ATTEINTS

- Île-de-France : **750 000** étudiants ciblés
- Aix-en-Provence : **30 000** étudiants ciblés
- Bordeaux : **90 000** étudiants ciblés
- Caen : **25 000** étudiants ciblés
- Clermont-Ferrand : **35 000** étudiants ciblés
- Dijon : **25 000** étudiants ciblés
- Grenoble : **55 000** étudiants ciblés
- Le Havre : **12 000** étudiants ciblés
- Le Mans : **10 000** étudiants ciblés
- Lille : **110 000** étudiants ciblés
- Lyon : **150 000** étudiants ciblés
- Marseille : **50 000** étudiants ciblés
- Montpellier : **70 000** étudiants ciblés
- Nancy : **40 000** étudiants ciblés
- Nantes : **55 000** étudiants ciblés
- Nice : **40 000** étudiants ciblés
- Orléans : **20 000** étudiants ciblés
- Reims : **25 000** étudiants ciblés
- Rennes : **60 000** étudiants ciblés
- Rouen : **35 000** étudiants ciblés
- Strasbourg : **60 000** étudiants ciblés
- Toulouse : **100 000** étudiants ciblés
- Tours : **25 000** étudiants ciblés
- ...

NOTRE AUDIENCE !



NOTRE CIBLE

69% RÉVISENT LEURS EXAMENS SUR LEUR CAMPUS

62% TRAVAILLENT EN GROUPE À L'UNIVERSITÉ

45% PROFITENT DE LA CAFÉTERIA DE LEUR ÉCOLE

21% FONT DU SPORT RÉGULIÈREMENT

14% SONT DANS UNE ASSOCIATION ÉTUDIANTE



LEURS HABITUDES !

QUI SONT LES ÉTUDIANTS ?

95%

ont entre
18 et 24 ans

84%

fréquentent les
magasins de proximité

59%

ont un abonnement
à la salle de sport



Les étudiants

LES ÉTUDIANTS & LEURS CAMPUS



7H par jour

en moyenne
sur leur campus



**69% se rendent
sur leur campus
pour réviser**



56%

déjeunent sur
leur campus

TOP 5 CENTRES D'INTÉRÊTS DES ÉTUDIANTS



72%

musique



59%

cinéma



58%

TV & séries



52%

sport



48%

jeux vidéo



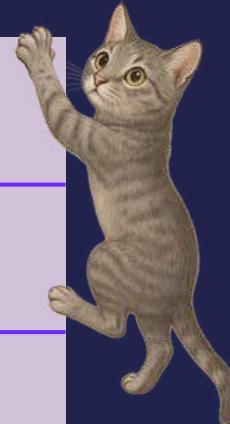
48%

voyages

NOTRE AUDIENCE

INFO CLÉS DE NOS CAMPAGNES

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE	LYCÉENS ET/OU ÉTUDIANTS : 15 - 18 - 25 ANS
SEGMENTATION RÉSEAU	GÉOGRAPHIQUE OU PAR FILIÈRE
NOMBRE D'AFFICHE	... EXEMPLAIRES
REACH - AUDIENCE UNIQUE	NOMBRE DE JEUNES CIBLÉS PAR NOTRE CAMPAGNE.
ODV - OCCASION DE VOIR	NOMBRE D'EXPOSITIONS POTENTIELLES (INCLUS LES RÉPÉTITIONS)
FRÉQUENCE MOYENNE	5 EXPOSITIONS EN MOYENNE PAR JOUR ET PAR JEUNE
DURÉE DE LA CAMPAGNE	4 SEMAINES
BUDGET HT	COÛT TOTAL DE NOTRE ACTIVATION
CPM - COÛT-POUR-MILLE AUDIENCE	COÛT POUR TOUCHER 1 000 JEUNES
CPM - COÛT-POUR-MILLE EXPOSITION	COÛT POUR 1 000 EXPOSITIONS (VUES POTENTIELLES)

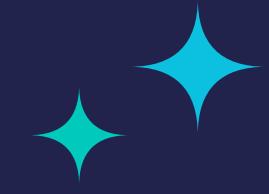




**L'agence construit et fait vivre
le plus vaste réseau d'affichage au cœur
des universités, campus, lycées
et lieux de vie étudiants.**



ILLUSTRATION AFFICHAGE UNIVERSITAIRE 2/4



“Pour vos campagnes OOH, de l'échelle locale au national,
nous nous appuyons sur un maillage solide d'équipes terrain.
Leur présence et leur réactivité
nous permettent de déployer vos campagnes d'affichage efficacement,
sur l'ensemble des sites stratégiques que vous choisirez.”



ILLUSTRATION AFFICHAGE UNIVERSITAIRE 3/4



PLUS DE
2 400 000 REACH
100% ÉTUDIANT

ILLUSTRATION AFFICHAGE UNIVERSITAIRE 4/4



CAMPAGNE NATIONALE
OU CIBLAGE PRÉCIS
PAR VILLE ET FILIÈRE.

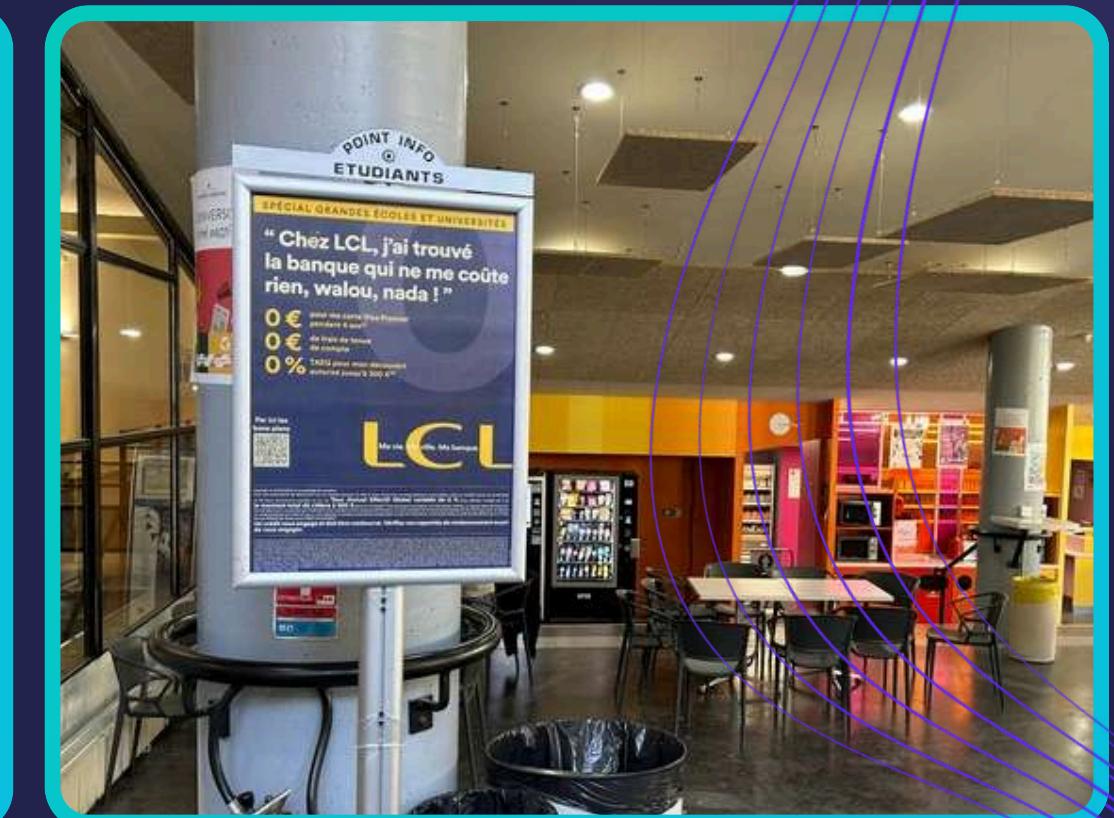


ILLUSTRATION AFFICHAGE SCOLAIRE 1/3

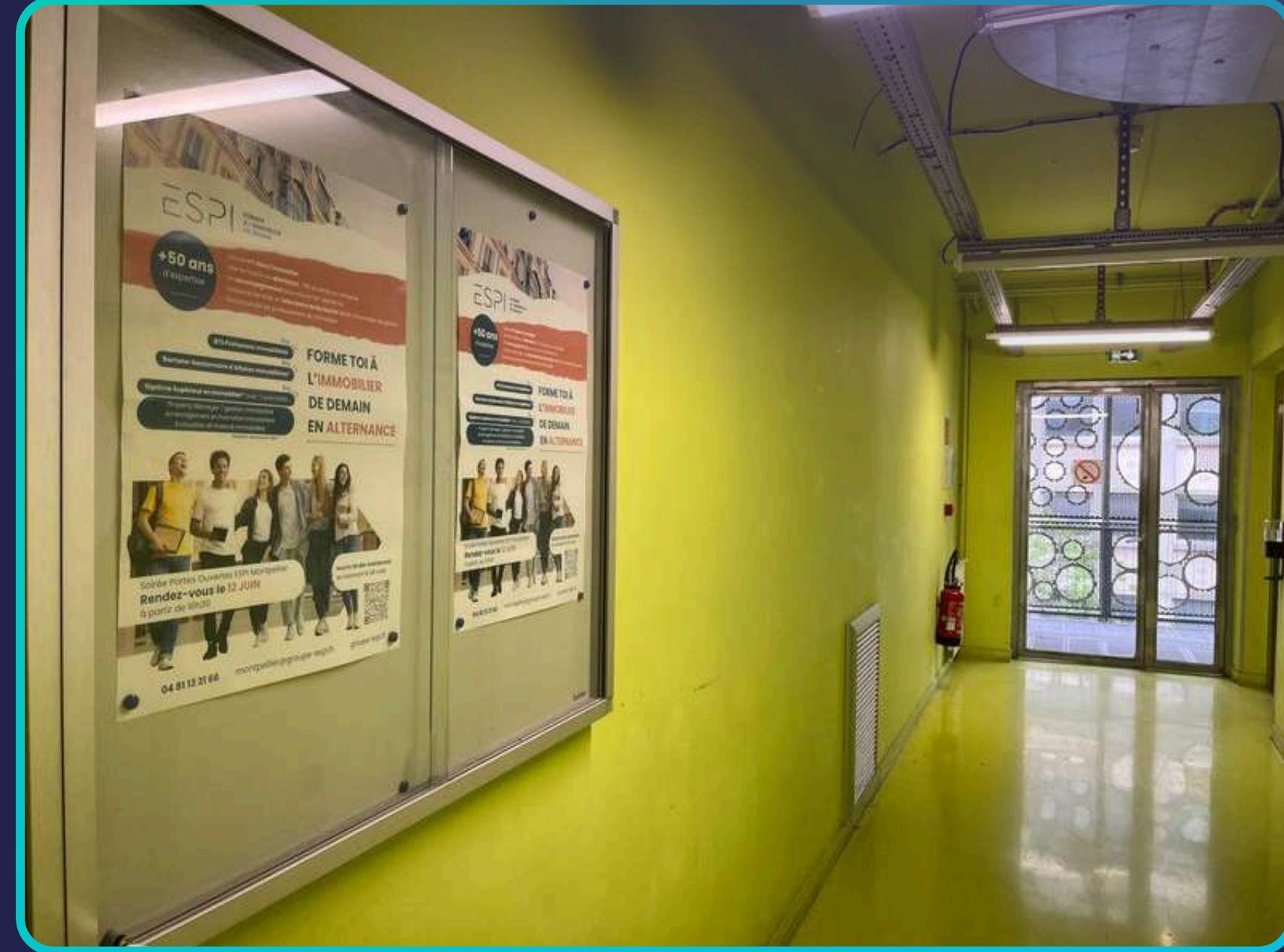
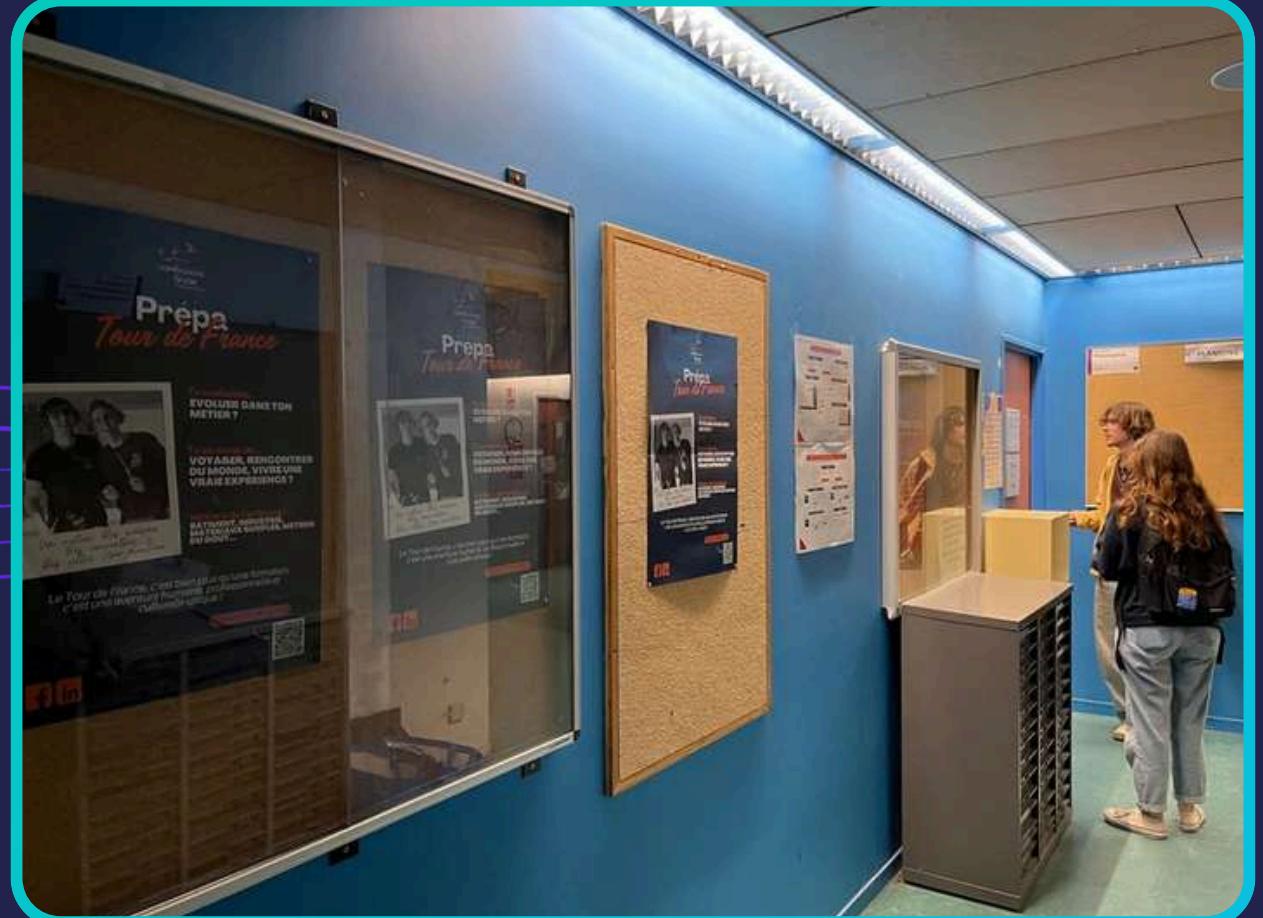


Ouvert suite à de nombreuses demandes, le "Réseau Lycée" s'adresse aux annonceurs souhaitant toucher lycéens et professeurs.

En complément de notre affichage au sein des lycées, de nombreux enseignants partenaires relaient désormais vos messages.

Attention : la cible lycéenne demande une approche spécifique et certains sujets ne pourront être abordés et suggérés.

ILLUSTRATION AFFICHAGE SCOLAIRE 2/3



LYCÉES À LA
CARTE !!



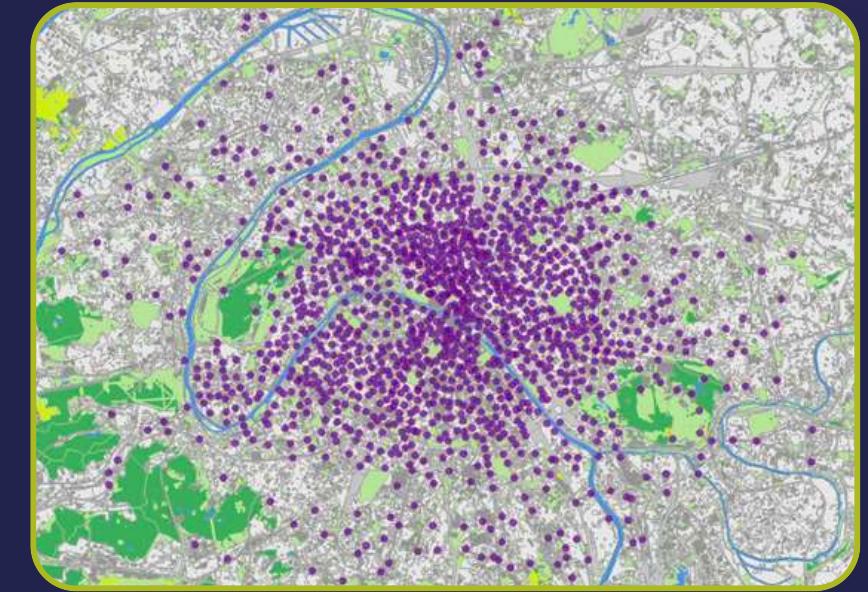
ILLUSTRATION AFFICHAGE SCOLAIRE 3/3



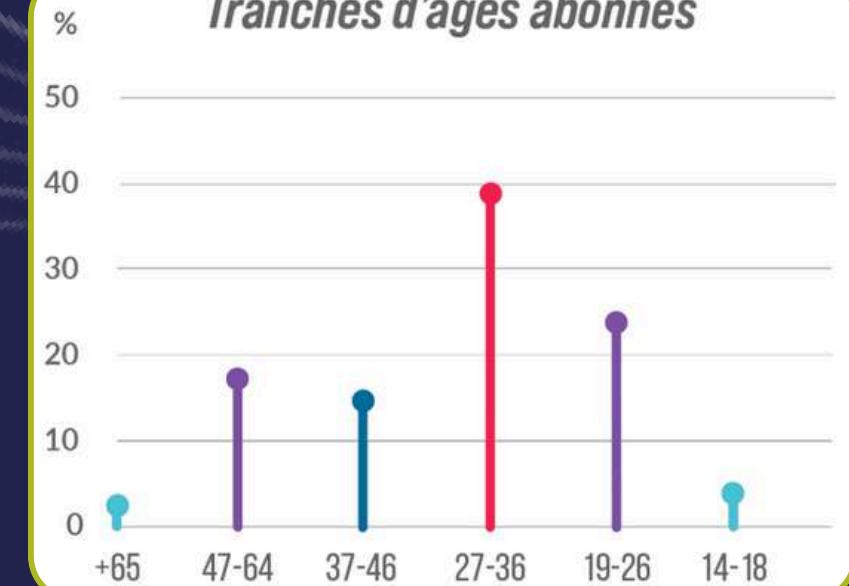
CIBLEZ DES
PROFILS PRÉCIS !

STATIONS VÉLIB'

100%
IMAGE DE MARQUE !



Tranches d'âges abonnés



HABILLAGES DE STATIONS :



LES DEUX FACES
DU DIAPASON

LA FACE CARTE
DU TOTEM

LES 2 FLANS
DU TOTEM

MÉDIATABLES

91% DES FRANÇAIS FRÉQUENTENT LES TERRASSES DE CAFÉ

25% AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE

61% FRÉQUENTENT LES TERRASSES AVEC LEURS PROCHES

12 000 TABLES

800 ÉTABLISSEMENTS

50 MINUTES DE TEMPS D'EXPOSITION



DISTRIBUTEUR OFFICIEL DES KETCHUPS



13 VILLES - 257 ÉTABLISSEMENTS
RESTAURANTS UNIVERSITAIRES
RÉSIDENCES UNIVERSITAIRES
CAFÉTÉRIAS ÉTUDIANTES
10 000 BOUTEILLES



DIGITAL

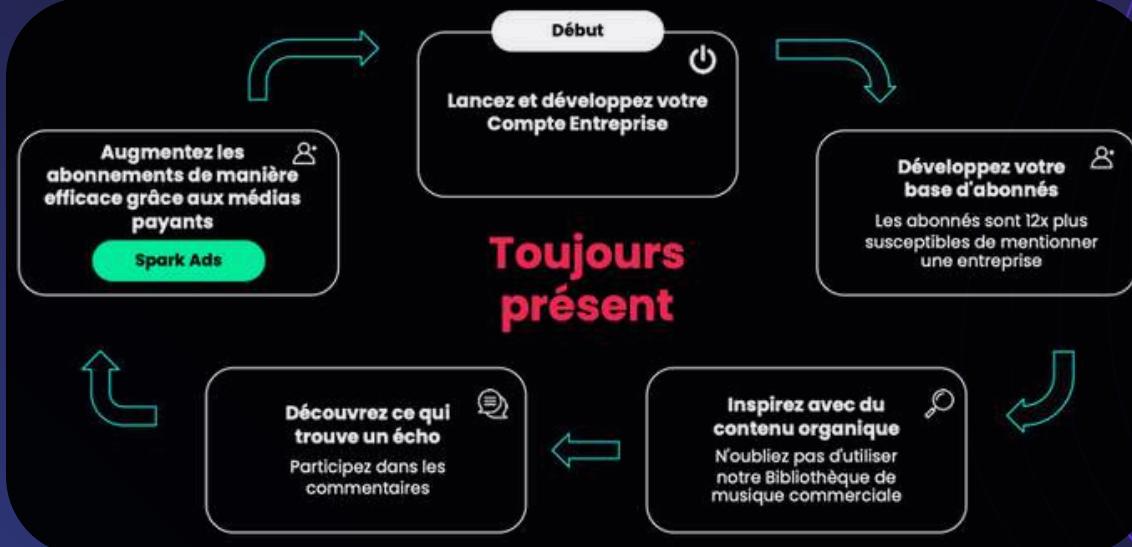
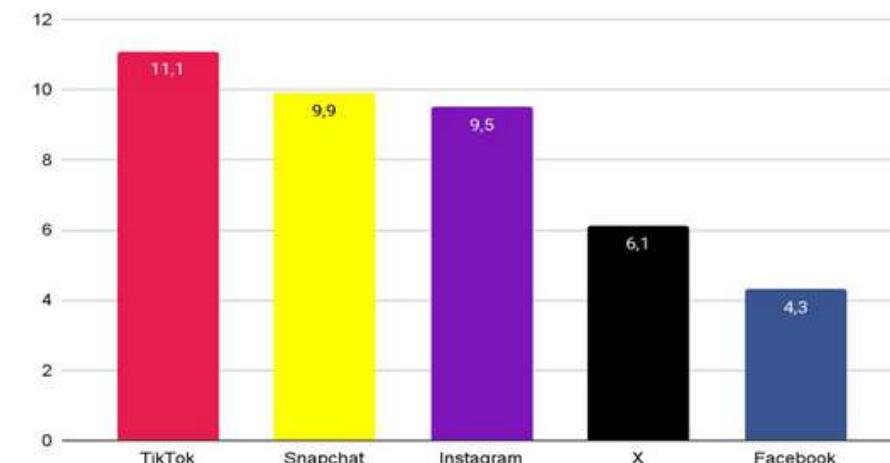
ACHAT D'ESPACE WEB

CIBLAGE PRÉCIS
NÉGOCIATION DES TARIFS
OPTIMISATION EN TEMPS RÉEL
SUIVI DES KPI
MAXIMISATION DU ROI

CRÉATION & GESTION DE COMPTES

CRÉATION DE CONTENU ADAPTÉ FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK ET LINKEDIN
GESTION DE LA COMMUNAUTÉ
ANALYSE DES PERFORMANCES ET SUIVI DES INDICATEURS CLÉS

Audience média déclarée 18-25 France (en millions)



YouTube et les ...
18 - 34 ans*

92%
Ont regardé une vidéo sur YouTube.
Soit 11,3 millions d'individus.

6,4 millions
Couverture jour moyen.
Soit 52% (+2% vs Sept 2019)

50 minutes
De temps passé par jour
(+5 min vs. Sept. 2020)

#MYHUMANWORKS



OPÉRATIONS ÉVÉNEMENTIELLES



OPÉRATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

“ PRINTEMPS DE CADEAUX ”

- 8 HÔTES(SES) ET 2 MANAGERS TERRAIN POUR ANIMER L'OPÉRATION
- 1 VAN VOLKSWAGEN HABILLÉ AUX COULEURS ETS GLOBAL – TOEIC
- 2 BEACH FLAGS POUR UNE VISIBILITÉ MAXIMALE
- 1 JEU-CONCOURS : QUIZ INTERACTIF + ROUE DES CADEAUX
- 3 TABLETTES TACTILES SUR PIED POUR JOUER ET PARTICIPER
- 48 LOTS À GAGNER : iPADS, ENCEINTES, MUGS
- 8 000 SACS DISTRIBUÉS AVEC FLYERS ET STYLOS TOEIC



*CAMPAGNE TOEIC-TOEFL

OPÉRATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

“ FOR THE BOLD ”

- 200 000 PAQUETS DE TORTILLA CHIPS DORITOS
- 3 SEMAINES DE CAMPAGNE
- 31 SITES CIBLÉS EN ILE-DE-FRANCE
- 14 BEACHFLAGS
- ACTIVATION DIGITALE (FACEBOOK ET TWITTER)
- 1 MOIS DE POSTERING AVANT L'ÉCHANTILLONAGE



← Post



Sykli
@Sykli

[Suivre](#) ...

@Seb4124 @vincenth69 Comment ça distribution de Doritos ? J'suis sans doute innocent mais j'ai du mal à y croire



← Post



Mad
@De_Nolf

[Suivre](#) ...

La distribution de paquet de doritos cheese des le matin à la gare c'est plutôt pas mal

Lundi 14 mai,
entre 08h30 et 14h30,
retrouve tes tortillas Doritos préférées à l'entrée du campus !



Doritos
FOR THE BOLD

Vous et 40 autres personnes 20 commentaires

J'aime Commenter Partager

LES GÉNIES ILS DONNENT DES DORITOS À LA SORTIE DU MÉTRO



Doritos
NACHO CHEESE

DERNIÈRE BOUCHÉE,
DERNIÈRE SLIDE : PACK 360
POUR CEUX QUI VEULENT TOUT, D'UN COUP.



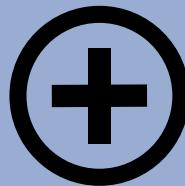


PACK 360°



ON FAIT
UNE ÉTUDE DE MARCHÉ ?

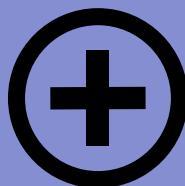
J'AI DÉJÀ TESTÉ TOUTES
LES GANELLES...



AFFICHAGE UNIVERSITAIRE OOH

Campagne d'affichage déployée dans les 20 principales villes universitaires de France.

1 930 000 étudiants ciblés.

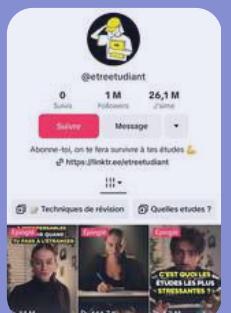
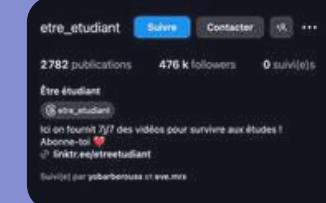


DIGITAL

Conception et diffusion d'une vidéo originale sur les réseaux sociaux d'Être Étudiant ou Le Figaro Etudiant.

Plus de 500k vues. Plus de 500k reach. Plus de 10k engagements.

Une audience massive sur TikTok, Instagram et Facebook.



EVENT DOOH MOBILE

Engagement augmenté grâce à une mécanique de jeu ludique.

Collecte optimisée de données clients - drive to store.

Réutilisation stratégique des données pour des actions ciblées.

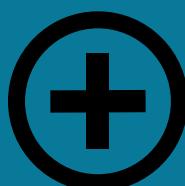


MÉDIATABLES

Quartiers à forte attractivité commerciale largement fréquentés par les jeunes.

Dans les rues piétonnes, sur des places et des lieux touristiques.

Sur les littoraux et dans les stations de ski.



STATIONS VÉLIB'

Plus de 1400 stations à la carte.

Nous définissons les stations les plus en affinité avec votre cible.



